

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,7
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,2
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,2
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,8
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,1
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,1
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

ANNO		2018
ID ECM 232173		683
CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI	
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4	
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4	
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4	
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3	
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI	
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1	
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1	
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7	
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3	
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4	

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,4
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,6
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,5
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,8
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,3
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,3
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,8
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,3

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,0
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,5
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,0
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	2
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	3,0
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,0
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,5

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,6
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,3
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,5
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,6
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

ANNO		2018
ID ECM 222179		670
CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI	
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5	
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4	
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4	
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3	
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI	
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1	
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1	
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7	
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3	
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4	

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,8
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,2
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,2
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,8
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,2
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,2
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,6
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,7
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,5

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,6
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,5
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,4
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,2

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,6
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,4
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,4
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,5

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,2
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,3
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,3
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,6
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,7

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,5
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,7
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,3
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,3
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,8
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,7

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,0
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,5
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,0
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	2
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	3,0
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,0
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,5

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,5
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,4
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,4
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,5

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,6
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,4
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,5
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,2
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,2
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,3
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,4
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	2
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,8
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,3
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,1

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,4
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,6
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,5
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	1
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,4
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,2

CUSTOMER ECM	RISULTATI MEDI
A. Come valuta la rilevanza degli argomenti trattati rispetto alla sua necessità di aggiornamento? 1= NON RILEVANTE - 5 = MOLTO RILEVANTE	4,9
B. Come valuta l'utilità educativa di questo programma ECM? 1= INSUFFICIENTE - 5 = ECCELLENTE	4,1
C. Come valuta l'utilità dell'evento per la sua formazione e aggiornamento? 1 = INSUFFICIENTE - 5= MOLTO UTILE	4,4
D - Ritieni che nel programma ci siano riferimenti, indicazioni e/o informazioni non equilibrate o non corrette per influenza dello sponsor o altri interessi commerciali? 1= NESSUNA INFLUENZA SPONSOR - 5 MASSIMA INFLUENZA SPONSOR	1,4
CUSTOMER SIDERA	RISULTATI MEDI / PREVALENTI
A - Quale è il motivo principale per cui frequenta un corso di formazione? 1= esigenze professionali; 2= obblighi normativi; 3= altri motivi	1
B. Per quale area desidera formazione? 1= tecnico professionale e clinica; 2 = gestionale ed economica; 3= relazionale e giuridica	2
C. Come considera, nel complesso, il tempo impiegato per ogni sessione o argomento trattato? 1= inadeguato; 2 = adeguata; 3= adeguato e ben gestito	2,7
D - Come valuta nel complesso l'iniziativa formativa a cui ha partecipato? 1= insoddisfacente; 5 = ottimo	4,1
E. Come valuta la docenza? 1= insufficiente 5 = ottimo	4,4